

otomobilnews

Türkiye'nin otomobil e-dergisi

Ocak 2018

Yıl:5

Sayı:60



YENİ MERCEDES-BENZ G SERİSİ

Test Sürüşü



Volkswagen Arteon 1.4 TSI 4 MOTION

Test Sürüşü



Land Rover Discovery

Yenilik



Peugeot 308TCR

Yenilik



Hyundai Nexo

ODD SATIŞ VE İLETİŞİM ÖDÜLLERİ



LEXUS LF-1 LIMITLESS KONSEPT



Ve ilginizi çekecek daha birçok konu ile sizlerle...

editör

Merhaba,

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) 2017 yılı satış raporu açıklandı. Geçtiğimiz yıl yaşanan tüm olumsuzluklara rağmen toplam otomobil pazarı çok çok az bir farkla azalarak kapanmış.

2017 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 2,8 azalarak 956 bin 194 adetlik bir sonuçla tamamlanmış. Bunun 722 bin 759 adedini (Yüzde 4.52 azalarak) otomobil, 233 bin 435 adedini (Yüzde 2,93 artarak) hafif ticari araç satışları oluşturmuş.

Markaların 2018 yılı tahminleri ise 950.000 araç seviyesinde şekilleniyor.



Mehmet Erel
mehmet.ere@erelmedya.com

Otomobil News
sadece internet üzerinden
yayınlanan, aylık otomobil
kültürü dergisidir.

Genel Yayın Yönetmeni
Mehmet Erel
mehmet.ere@erelmedya.com

Görsel Yönetmen
Yılmaz Mermer

Reklam Rezervasyon
Cenk Yılmaz
cenk.yilmaz@erelmedya.com

Fotoğraf Editörü:
Mert Kocabaş

Test Editörleri:
Kanat Kale
Sinan Akad

Katkıda Bulunanlar:
Cenk Ceylan
Efe Yerce
Ertuğrul Ersin
Gül İpek
Kurthan Tarakçıoğlu
Osman Yavuz
Serdar Gökarp

Erel Dijital Yayıncılık Hizmetleri
Soğanlık Yeni Mah. Baltacı
Mehmet Paşa Sok. No:1
Helenium Twins Sitesi B-Blok D:69
Kartal - İstanbul
T: 0216.909 84 53 (pbx)
M: iletisim@erelmedya.com

Buradayız...
otomobilnews.com
/otomobilnews
/otomobilnews

otomobilnews

otomobilnews İÇİNDEKİLER OCAK 2018

YENİLİK



Lexus LF-1
Limitless

14

TEST SÜRÜŞÜ



Volkswagen
Arteon

32

TEST SÜRÜŞÜ



Land Rover
Discovery

40

SEKTÖRDEN



ODD Satış ve
İletişim Ödülleri

50

YENİLİK



24

Mercedes-Benz G Serisi

Kısa Haberler	Otomotiv Dünyasından Son Haberler	04
Yenilik	Hyundai Nexo	06
Yenilik	Toyota Platform 3.0	10
Yenilik	Lexus LF-1 Limitless	14
Yenilik	Peugeot 308TCR	18
Yenilik	Mercedes-Benz G Serisi	24
Test Sürüşü	Volkswagen Arteon	32
Test Sürüşü	Land Rover Discovery	40
Quick Test	Nissan X-Trail	48
Sektörden	ODD Satış ve İletişim Ödülleri	50
Sektörden	Peugeot Yılsonu Değerlendirmesi	54
Sektörden	Nissan Yılsonu Değerlendirmesi	56



TÜRKİYE'DE NSX'İN İLK SAHİBİ VURAL AK OLDU

Spor otomobil tecrübesini geleceğin teknolojisiyle bir araya getiren Honda NSX, Türkiye'deki ilk müşterisi Vural Ak'a teslim edildi. Intercity Yönetim Kurulu Başkanı ve aynı zamanda önemli bir otomobil koleksiyoneri olan Vural Ak, 2.2 milyon TL değerindeki Honda NSX'in anahtarlarını İstanbul Park Yarış Pisti'nde teslim aldı. Honda NSX, elektromotorlu hibrit sistem Sport Hybrid SH-AWD'yi kullanan dünyanın ilk süper spor otomobili olarak öne çıkıyor. Yeni Honda NSX'te kullanılan 4 farklı motor, toplamda 581 PS güç üretirken 646 Nm'lik tork değeri de hızlanma performansına önemli bir katkı sağlıyor.

HYUNDAI VE CISCO'DAN YENİ NESİL BAĞLATI TEKNOLOJİSİ

Hyundai, dünyaca ünlü teknoloji lideri Cisco ile yaptığı ortaklık ile üreteceği tüm otomobillerde yeni nesil kablo ve bağlantı sistemleri kullanacak. Bu ortaklıkla beraber esnek, güvenli ve yenilikçi araç network platformu yaratılacak. Hyundai ve Cisco'nun odak noktası, kontrollü network ağ sistemlerinden, 1Gbps'e kadar işleme hızlarına sahip Ethernet iletişimlerine kadar değişiyor. Ethernet tabanlı yazılım, araçtaki çeşitli sensörlerden gelen geniş veri setlerini eş zamanlı olarak işlemek için entegre veri denetimini de destekliyor.



5 YILDA 1 MİLYAR DOLAR YATIRIM

Dünyanın lider otomotiv ittifakı olan Renault-NISSAN-Mitsubishi, önümüzdeki beş yıl içinde inovasyonları desteklemek için 1 milyar Dolar yatırım yapmayı planlayan Alliance Ventures adında yeni bir kurumsal girişim sermayesi duyurdu. Girişim sermayesi ilk yılında otomobillerin elektrikle geleceğe hazırlanması, otonom sürüş sistemleri, bağlanabilirlik ve yapay zekâ dahil olmak üzere yeni mobilite çözümlerine odaklanan teknoloji girişimcileri, startuplar ve inovasyon ortaklıklarına 200 milyon dolar kadar yatırım yapmayı planlıyor.

PRATICO'YA YENİ MOTOR

Fiat Professional Ailesi'nin yetenekli kamyoneti Fiat Pratico, yepyeni motor seçeneğiyle yeni yıla iddialı bir giriş yapıyor. Euro 6 normlarını karşılayan, yeni 1.6 litrelik turbo beslemeli dizel Multijet motor seçeneği, 120 HP güç ve 320 Nm tork değerleriyle Pratico'ya sınıfının en güçlü modeli unvanını kazandırıyor. 100 km'de ortalama 5,1 litrelik yakıt tüketim değeriyle segmentinin en ekonomik aracı olma iddiasını koruyan Pratico, 1 tona varan taşıma kapasitesi ile ticaret erbablarına sesleniyor.



OPEL CROSSLAND X'E GÜVENLİK ÖDÜLÜ

Euro NCAP, 2017'nin segmentlere göre en güvenli otomobil listesini yayımladı. Opel'in B Crossover modeli Crossland X, kendi sınıfında güçlü rakipleri arasından sıyrılarak öne çıkmayı başardı. Kasım 2017'de Euro NCAP değerlendirmesi açıklanan Alman Otomobil üreticisinin yeni modeli, en üst seviye olan beş yıldıza layık görüldü. Yetişkin Yolcu koruması, Çocuk Yolcu koruması, Yaya Güvenliği ve Güvenlik Yardımcısı Özelliklerinden oluşan dört değerlendirme alanının tümünde başarılı oldu. Crossland X'in özellikle yan çarpışma testlerinde hem Yetişkin Yolcu hem de Çocuk Yolcu korumasından tam not alması en güvenli seçilmesinde önemli bir rol oynadı.



TÜVTÜRK EGZOZ PULU İÇİN UYARIYOR

1 Ocak 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren yönetmelik ile uygulamaya konan Egzoz Gazı Emisyon Ölçümü Takip Sistemi, 'Pul' ve 'Ruhsat' verilmesini ortadan kaldırdı. Yapılan bu yeni düzenlemeye rağmen araç sahiplerinden hala pul veya egzoz emisyon ruhsatı için ek ödeme talep edildiğine dair bazı şikayetler aldıklarını belirten TÜVTÜRK yetkilileri, araç sahiplerini sahteciliğe karşı dikkatli olmaya çağırıyor ve yeni düzenleme sonrasında elektronik ortamda kayıt edilerek yapılmayan ölçümlerin geçersiz olduğunu belirtiyor. TÜVTÜRK ayrıca egzoz gazı emisyon ölçümünü 1 Ocak sonrasında yaptırılan araç sahiplerinin, ölçüm geçerlilik tarihlerini e-Devlet üzerinden sorgulayabileceklerini de hatırlatıyor.



BİR DEPOYLA 800 KM

HYUNDAI NEXO

Hyundai, teknolojik yakıt hücreli yeni amiral gemisi NEXO ile tüm dikkatleri üzerine çekmeyi başardı. Kendi kendine park etme özelliğine sahip yeni otomobil, bir depo hidrojen ile 800 km yol kat edebiliyor.



Uzaktan Kumandalı Park Asistanı RSPA ise NEXO'nun sürücülü veya sürücüsüz park etmesini sağlıyor. RSPA sistemi, sürücünün bir düğmeye dokunarak aracı olduğu yerden hareket ettirmesini sağlarken aynı zamanda en sıkışık yerlerde güvenle çıkış yapmasına da olanak tanıyor.



Tucson FCEV'e göre daha hafif bir aktarma organına sahip olan NEXO, böylelikle yüzde 25 gibi daha etkili bir hızlanma performansı gösterebiliyor.



AŞIRI SICAK VEYA SOĞUK ORTAMLARDA ÇALIŞACAK ŞEKİLDE TASARLANAN NEXO, EKŞİ 30 DERECEDE YAPILAN TESTLERDEN TAM NOT ALDI. NEXO, 30 SANİYE İÇİNDE SOĞUK ÇALIŞTIRMA KABİLİYETİNE SAHİP VE BU SÜRE ENDÜSTRİ LİDERİ BİR BAŞARI OLARAK ÖNE ÇIKIYOR.

Hyundai, Amerika Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektronik Fuarı'nda (CES) yeni teknolojilerini ve yeni Fuel Cell otomobilini tanıttı. Adını NEXO olarak verdiği yeni otomobiliyle şov yaparak tüm dikkatleri üzerine çeken Hyundai, aynı zamanda sürüş potansiyelini genişleten Gelişmiş Sürücü Destek Sistemlerini de (ADAS) tanıttı.

Önceki jenerasyonlara göre daha hafif ve daha ferah bir kabine sahip olan NEXO, Hyundai'nin büyümekte olan eko-aracı portföyünün en son

üyesi ve otomotiv sektöründeki en çeşitli güç aktarma organı dizilimine sahip CUV modellerden biri.

Hyundai'nin fuarda sunduğu Kör Nokta İzleme Monitörü (BVM), yepyeni bir teknoloji. Aracın her iki yanına yerleştirilen kameralar, ana göstergeye yansıttıkları canlı görüntülerle her iki yöndeki şerit değişimlerinde sürücülerini uyarıyor. Sistem, geleneksel dikiz aynası tarafından görülemeyen alanları böylelikle aracın her iki yanındaki geniş açılı surround monitörlerle

görmeyi sağlıyor. Aktif Şerit Takip Yardımcısı (LFA) da Hyundai adına yepyeni bir teknoloji. NEXO'da yerini alan bu son sistem, aracın şeritte hızlanmasına veya kalmasına yardımcı olmak için direksiyonu otomatik olarak ayarlıyor.

Uzaktan Kumandalı Park Asistanı RSPA ise NEXO'nun sürücülü veya sürücüsüz park etmesini sağlıyor. RSPA sistemi, sürücünün bir düğmeye dokunarak aracı olduğu yerden hareket ettirmesini sağlarken aynı zamanda en sıkışık yerlerde güvenle

çıkış yapmasına da olanak tanıyor.

NEXO, beğenilen Tucson FCEV'den daha gelişmiş ve çok daha teknolojik olmasıyla öne çıkıyor. Ayrıca, tahmini sürüş mesafesi 800 km olarak verilen NEXO, selefinden

Aşırı sıcak veya soğuk ortamlarda çalışacak şekilde tasarlanan NEXO, eksi 30 derecede yapılan testlerden tam not aldı. NEXO, 30 saniye içinde soğuk çalıştırma kabiliyetine sahip ve bu süre endüstri lideri bir başarı olarak öne çıkıyor. Çünkü yakıt hücresi ve maksimum performans için

gerekli olan sistemi sıcaklığı, burada oldukça önemli bir rol oynuyor. NEXO ayrıca, 50 dereceden daha yüksek sıcaklıklarda da mükemmel soğutma performansına sahip.

Tucson FCEV'e göre daha hafif bir aktarma organına sahip olan NEXO, böylelikle yüzde 25 gibi daha etkili bir hızlanma performansı gösterebiliyor. Aynı zamanda çok verimli olan araç, yüzde 30 oranında daha uzun bir menzil sergiliyor ve sadece beş dakika içinde deposunu tamamen doldurabiliyor.

NEXO'nun hidrojen yakıt hücresi sistemindeki hareketli parçalar ve diğer bileşenler, motor bölümünün içinde olup gürültüyü kabine çok fazla iletmiyor. Böylelikle son derece sessiz ve sakin bir kabine sahip olan araç, araç içindekilere oldukça konforlu bir sürüş keyfi yaşıyor.

Hyundai Motor Grup'un 2025 yılına kadar satışa sunacağı 18 çevre dostu modelden biri olarak önem kazanan Hyundai NEXO, 2018 yılının ilk aylarından itibaren belirli pazarlarda satışa sunulacak.



SÜRÜCÜSÜZ OTOMOBİL İÇİN BÜYÜK ADIM

TOYOTA PLATFORM 3.0

Toyota Araştırma Enstitüsü, gelecek jenerasyon otonom araştırma aracı olan Platform 3.0'ı, Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektronikleri Fuarı'nda (CES) ilk kez tanıtıyor. Toyota CES'te tanıttığı yeni araştırma platformuyla; otonom araçların algılama yeteneklerini artırmaya, algılamayı akıcı bir şekilde yola aktarmaya ve otonom araç teknolojilerinin kolay bir biçimde araçlara entegre edebilme üzerine odaklandı.

Bu yılın bahar aylarında başlayacak Platform 3.0 üretimi, Toyota Araştırma Enstitüsü'nün olgunlaşmış otonom araç teknolojisini simgeliyor. Sensörler açısından çok zengin olan otomobil, yoldaki en yüksek algıya sahip araçlardan biri olarak dikkat çekiyor. Lazer ışınlarıyla çalışan Luminar LIDAR sistemiyle 200 metrelik menzile sahip platform, daha önceki platformdan farklı olarak sadece ön tarafı değil, 360 derecelik açıyı tarayabiliyor. Ayrıca yüksek çözünürlüklü LIDAR, karanlıkla görünmesi zor objeleri de algılayabiliyor. Bununla birlikte daha kısa menzilli LIDAR sensörleri ise, aracın dört bir yanına yerleştirildi. Böylece aracın yanından geçen çocukları veya yoldaki engelleri algılayabiliyor. Sistemi kompakt bir yapıda oluşturan Toyota, sensörleri ve kameraları gizledi. Ayrıca hava şartlarından ve sıcaklıklardan koruyan yeni bir panel oluşturarak, sunroof bölmesindeki alanı akıllıca kullanıp yüksekliği minimuma indirdi.

GELECEĞİN MOBİLİTE ARACI "E- PALETTE"

Toyota CES'te ayrıca yeni bir mobilite servis iş ortaklığı ve geleceğin mobilitesine karşılık verecek olan konsept araç e-Palette Concept'i de sergiliyor.

Bu yeni konsept, Toyota'nın Otonom Mobilite uygulamaları konusundaki vizyonunu yansıtıyor. Tamamen otonom, yeni jenerasyon elektrikli araç, farklı şekilde kişiselleştirilebilecek özelliklere sahip. Konsept, yük taşıma ve araç paylaşımı gibi farklı amaçlar için kullanılabilir. Üç farklı boyuta sahip e-Palette Concept, amaca göre farklı uzunluklarla tercih edilebilecek. Düz ve geniş kabin alanı, istendiği gibi şekillendirilebilecek. Toyota, e-Palette Concept aracı 2020'nin başlarında Amerika dahil farklı bölgelerde test etmeyi planlıyor. Aynı zamanda 2020'de Tokyo'da gerçekleştirecek olan Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'na da katkı sağlaması planlanıyor.



Konsept, yük taşıma ve araç paylaşımı gibi farklı amaçlar için kullanılabilir. Üç farklı boyuta sahip e-Palette Concept, amaca göre farklı uzunluklarla tercih edilebilecek.

SİSTEMİ KOMPAKT BİR YAPIDA OLUŞTURAN TOYOTA, SENSÖRLERİ VE KAMERALARI GİZLEDİ. AYRICA HAVA ŞARTLARINDAN VE SICAKLIKLARDAN KORUYAN YENİ BİR PANEL OLUŞTURARAK, SUNROOF BÖLMESİNDEKİ ALANI AKILLICA KULLANIP YÜKSEKLİĞİ MINIMUMA İNDİRDİ.



LEXUS YENİ KONSEPTİNİ TANITTI **LEXUS** **LF-1 LIMITLESS**

Otomotiv dünyasında birçok ilke imza atan Lexus, 2018 Kuzey Amerika Otomobil Fuarı'nda ziyaretçileri yenilikçi bir konseptle daha buluşturdu. Detroit'te gerçekleştirilen fuarda sergilenen Lexus LF-1 Limitless konsepti, yeni Lüks Crossover segmentini simgeliyor ve premium markanın gelecek tasarım dilinden de izler taşıyor.



LF-1'in tasarımı, tüm Lexus modelleri gibi markaya özgü ön panjur etrafında şekillendi. Izgaranın etrafında ise sürücüyü karşılamak adına LED ışıklandırmalara yer verildi.



LF-1, teknoloji konusunda da gelecekte izler taşıyor. Tam Otonom sürüş teknolojisine sahip araç, tıpkı bir şoför gibi sizi belirttiğiniz noktaya otonom sürüş ile götürüyor.



koltuklardaki aynı konfor sunuluyor. Geniş diz mesafesinin yanı sıra, arka yolcular için de ayrı bir bilgi-eğlence sistemi ve klima kontrolleri yer alıyor. LF-1, teknoloji konusunda da gelecekte izler taşıyor. Tam Otonom sürüş teknolojisine sahip araç, tıpkı bir şoför gibi sizi belirttiğiniz noktaya otonom sürüş ile götürüyor. LF-1, aracın elektronik direksiyon, frenleme, hızlanma ve ışıklandırma

bağlantıları sayesinde eller serbest sürüşe imkan veriyor. Böylece daha güvenli ve verimli yolculuklar yapılabilir. Lexus'un geleceğini simgeleyen LF-1, aynı zamanda crossover segmentinin gideceği yönü de gösteriyor. Tasarımının yanı sıra lüksün ve performansın da sınırlarını yeniden tanımlayan LF-1, Güney Kaliforniya'daki Caltex tasarım stüdyolarında yaratıldı.



5014 MM'LİK UZUNLUĞUYLA BİRLİKTE ATLETİK BİR TASARIM SERGİLEYEN LF-1, ALÇAK TAVAN ÇİZGİSİ, 22 İNÇ JANTLARI, ARKADAN İTİŞLİ SÜRÜŞÜ VURGULAYAN DURUŞUYLA, PRATİKLİK VE PERFORMANSI BULUŞTURAN BİR CROSSOVER TARZINA SAHİP.

Yüksek performansı, sınırlandırılmamış bir lüksle birleştiren LF-1 Limitless, aynı zamanda Lexus'un teknolojik ve yenilikçi yanlarını sergiliyor. Tasarım konusunda tüm sınırları ortadan kaldıran konsept güç ünitesinde de sınır tanımıyor. 2025 yılında tüm Lexus modellerinin elektrikli versiyonlarının olacağını vurgulayan konsept, yenilikçi tarzıyla da öne çıkıyor.

5014 mm'lik uzunluğuyla birlikte atletik bir tasarım sergileyen LF-1, alçak tavan çizgisi, 22 inç jantları,

arkadan itişli sürüşü vurgulayan duruşuyla, pratiklik ve performansı buluşturan bir crossover tarzına sahip. LF-1'in tasarımı, tüm Lexus modelleri gibi markaya özgü ön panjur etrafında şekillendi. Izgaranın etrafında ise sürücüyü karşılamak adına LED ışıklandırmalara yer verildi. LF-1'in dış tasarımında aracın aerodinamik farları, hava girişleri ve iki parçalı tavan spoileri dikkat çekiyor. Ayrıca geleneksel aynaların yerine yerleştirilen kameralar ise, içeriye geniş ve yüksek çözünürlüklü

bir görüntü aktarıyor.

LF-1'in kabini de, tüm yolcular için lüks ve konfor vermek adına tasarlandı. Japon geleneksel misafirperverliği Omotenashi felsefesi ile tasarlanan kabinde, sürücünün yola daha fazla odaklanması için birçok işlem el hareketleriyle yapılabilir. Direksiyonun üst tarafında yer alan sürüş modu göstergesi ise, sürücünün gözünü yoldan ayırmamasını sağlıyor. Ön yolcu için geniş bir alan yer alırken, arkadaki yolcular için de, ön





PİSTLERİN TOZUNU ATTIRACAK **PEUGEOT 308TCR**

Peugeot Sport ürün gamı yeni Peugeot 308TCR'nin de aileye dahil olmasıyla 2018'de daha da güçleniyor. Bu yarış otomobili Peugeot 308 GTi by Peugeot Sport'tan türetilerek geliştirilen 308 Racing Cup modelinin evriminin gelmiş olduğu en son noktayı gözler önüne seriyor. Yeni Peugeot 308TCR, kısa bir süre önce lanse edilen WTCR tarafından taçlandırılan TCR için geliştirildi.

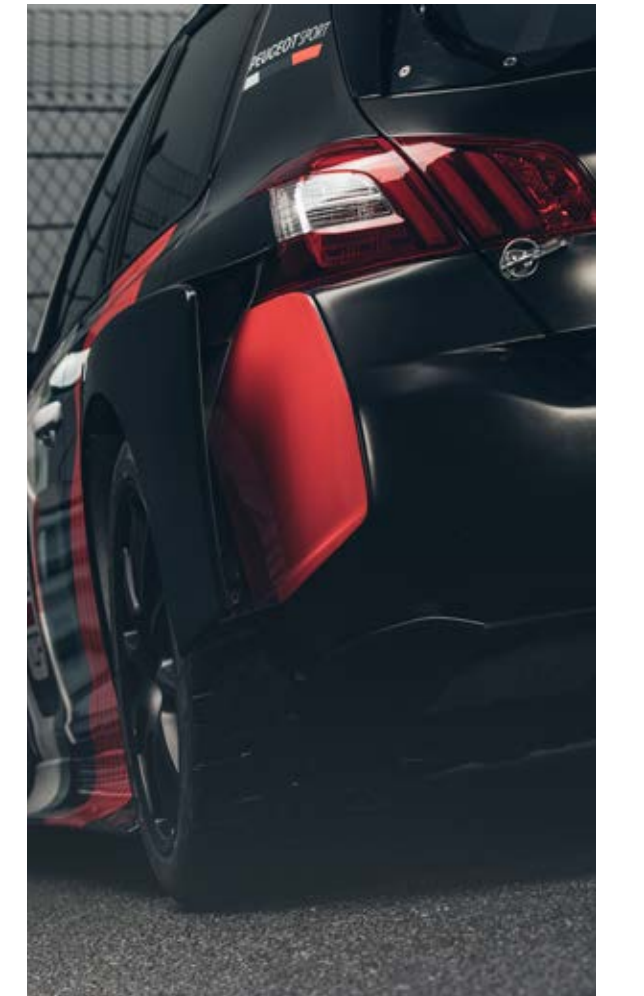
Peugeot 208 Racing Cup ve Peugeot 308 Racing Cup'ın bir üst basamağını oluşturan yeni Peugeot 308 TCR, Peugeot Sport'un sahip olduğu bilgi birikimi ve deneyimi gözler önüne seriyor ve markanın ürün çeşitliliğini daha da arttırıyor. Peugeot 308'in yarış versiyonunun şasi, motor, şanzıman ve aerodinamik mimarisi tamamen TCR'ye özgü olup VLN (Almanya), CER (İspanya) CITE (İtalya), BGDC'de (Belçika) ve diğer 24 saat dayanıklılık yarışlarının gereksinimlerini yerine getiriyor. Her ne kadar Peugeot 308TCR, Peugeot 308 Racing Cup üzerinden geliştirilmiş olsa da iki otomobil tamamen farklı felsefeye sahip. Peugeot 308TCR safkan bir performans sunuyor. THP motor egzoz ve turbo da dahil olmak üzere kapsamlı bir şekilde optimize edilirken yüksek litre başına güç üretimiyle dikkat çekiyor. 350 HP güç ve 3.000 d/d itibarıyla 420 Nm tork üreten dört silindirlili turbo motor bütün bir WTCR sezonunun gereksiniminin iki katı olan 5.000 km sorunsuz görev yapabiliyor. Motorun ürettiği güç Peugeot 308 Racing Cup örneğinde olduğu gibi özel olarak geliştirilmiş olan ve direksiyondan kumanda edilebilen altı kademeli sıralı şanzıman tarafından tekerleklerle aktarılıyor.

Yükseklik, iz genişliği ve kamber açısı da dahil olmak üzere ön ve aks geometrisi kullanılacak olan piste göre ayarlanabilirken, gücü dizginlemek ve yüksek pist performansına dayanmak üzere önde hava kanallı 378 mm çapında altı piston kaliperli ve arka aksta 270 mm çapında iki piston kaliperli diskler devreye giriyor. Özel olarak geliştirilen 18 inçlik jantları 27-65/18 ebatlarında lastikler çevreliyor.



Peugeot 308'in yarış versiyonunun şasi, motor, şanzıman ve aerodinamik mimarisi tamamen TCR'ye özgü olup VLN (Almanya), CER (İspanya) CITE (İtalya), BGDC'de (Belçika) ve diğer 24 saat dayanıklılık yarışlarının gereksinimlerini yerine getiriyor.

HER NE KADAR PEUGEOT 308TCR, PEUGEOT 308 RACING CUP ÜZERİNDEN GELİŞTİRİLMİŞ OLSA DA İKİ OTOMOBİL TAMAMEN FARKLI FELSEFEYE SAHİP.





Peugeot 308TCR, Peugeot Sport ve Centre De Style Peugeot tasarımcılarının işbirliği ile geliştirildi. Burun kısmı radyatör ve intercoolera temiz hava akışını optimize ederken, ön tampon altı eklentisi ise mümkün olan en yüksek yere basma kuvvetini üretiyor.



Sadece teknik mimarisiyle heyecan uyandıran bir performans sunmakla kalmayan Peugeot 308TCR, yüksek performansı aerodinamik olarak destekleyen ve görsel olarak da heyecan uyandıran bir tasarımla dikkat çekiyor. Peugeot 308TCR, Peugeot Sport ve Centre De Style Peugeot tasarımcılarının işbirliği ile geliştirildi. Burun kısmı radyatör ve intercoolera temiz hava akışını optimize ederken, ön tampon altı eklentisi ise mümkün olan en yüksek yere basma kuvvetini üretiyor. Ön bölümde olduğu gibi arka kısımda da heybetli bir difüzör mümkün olan en yüksek yere basma kuvvetini üretmek üzere devreye giriyor.

Ocak ayı itibarıyla siparişe açılan Peugeot 308TCR'nin ilk teslimatları Nisan ayında başlayacak olup araç 2018 Cenevre Otomobil Fuarındaki Peugeot standında sergilenecek.

YENİ G SERİSİ TANITILDI **MERCEDES-BENZ** **G SERİSİ**

Bu yıl 30'uncusu düzenlenen NAIAS - Detroit Otomobil Fuarı'nda Mercedes-Benz, görkemli standında yıllara meydan okuyan ikonik modeli G-Serisi'nin yenilenen versiyonu tanıttı. Yeni Mercedes-Benz G-Serisi, ister arazi koşulları isterse de asfalt yollar olsun, her türlü kullanım şartı altında yüksek performans, etkileyici sürüş deneyimi ve üstün güvenlik seviyesi sunuyor. Yeni yürüyen aksam, DYNAMIC SELECT sürüş programı, G-Modu ve üç adet yüzde 100 kilitli diferansiyel her türlü zeminde sürüş konforunun yanı sıra sürüş dinamiklerini de en üst seviyeye taşıyor.





SUMercedes-Benz, zamana meydan okuyan ikonik modeli G-Serisi'ni 14-28 Ocak tarihleri arasında düzenlenen NAIAS (North American International Auto Show) – Detroit Otomobil Fuarı'ndan bir gün önce düzenlediği özel bir davet ile dünya basınına tanıttı. Yenilenen Mercedes-Benz G-Serisi, LED teknolojisine sahip ön farlar, gelişmiş sürüş yardım sistemleri, yeni renk seçeneklerine sahip deri döşemeler ile kaliteli iç mekân ve yeni yürüyen aksam olmak

üzere oldukça kapsamlı bir donanım sunuyor. Dünyanın en yetenekli off-road aracı olarak nitelendirilen ve 1977 yılında Almanya-Avusturya ortak girişimi neticesinde üretilen ikonik G-Serisi'nin dünya lansmanı açılış konuşmasını yapan Daimler AG Yönetim Kurulu Başkanı ve Mercedes-Benz Otomobil Grubu Başkanı Dr. Dieter Zetsche, efsanevi aracın tarihi ve yeniliklerine değindikten sonra başka güçlü bir Avusturyalı sahneye davet etti. G-Serisi dünya lansmanında marka sözcüsü olan

Arnold Schwarzenegger, davetlilerle buluşarak iki Avusturyalının güçlerine göndermelerde bulundu.

Mercedes-Benz'in lüks aracı G-Serisi oldukça uzun zamandır bir tasarım ikonu olarak kabul ediliyor. 1979 yılından bu yana dış tasarım anlamında neredeyse hiçbir değişikliğe uğramayan G-Serisi, yenilenen versiyonunda da ikonik tasarım unsurlarını kaybetmeden özgün ve karakteristik görünümüne devam ediyor. Karakteristik kapı kolu ve kapıların kapanma sesi, sağlam

ve dayanıklı dış koruma kaplamaları, bagaj kapağına dışardan sabitlenen stepne ve göze çarpan ön sinyal lambaları gibi bütün karakteristik unsurlar yeni G-Serisi'nde de kullanılmaya devam ediliyor.

G-Serisi'nin daha da geliştirilen tasarımı markanın yalınlık felsefesini devam ettirirken aynı zamanda özüne de sadık kalıyor. Dışarıdan sabitlenen kapı menteşeleri ve üstten oturtulan motor kaputu yeni nesilde de aynen korunuyor. Yıllar boyunca teknik açıdan gelişimi sürekli olarak

devam eden, ancak görünüm olarak neredeyse hiç değişmeyen off-road ikonu en güncel haliyle teknik açıdan olduğu kadar görünüm açısından da tamamen yeni bir dönemin başlangıcını gözler önüne seriyor. 53 mm daha uzun ve 121 mm daha geniş gövdesiyle yeni G-Serisi yollarda olduğu gibi arazide de daha heybetli bir görünüm sergiliyor.

Yeni G-Serisi'nin artan boyutlarından sadece sürücü ve ön yolcu değil arka koltuk sırasındaki yolcular da yararlanıyor.

YENİLENEN G-SERİSİ, LED TEKNOLOJİSİNE SAHİP ÖN FARLAR, GELİŞMİŞ SÜRÜŞ YARDIM SİSTEMLERİ, YENİ RENK SEÇENEKLERİNE SAHİP DERİ DÖŞEMELER VE YENİ YÜRÜYEN AKSAM OLMAK ÜZERE OLDUKÇA KAPSAMLI BİR DONANIM SUNUYOR.

Mercedes-Benz'in lüks aracı G-Serisi oldukça uzun zamandır bir tasarım ikonu olarak kabul ediliyor. 1979 yılından bu yana dış tasarım anlamında neredeyse hiçbir değişikliğe uğramayan G-Serisi, yenilenen versiyonunda da ikonik tasarım unsurlarını kaybetmeden özgün ve karakteristik görünümüne devam ediyor.



YILLAR BOYUNCA TEKNİK AÇIDAN GELİŞİMİ SÜREKLİ OLARAK DEVAM EDEN, ANCAK GÖRÜNÜM OLARAK NEREDEYSE HİÇ DEĞİŞMEYEN OFF-ROAD İKONU EN GÜNCEL HALİYLE TEKNİK AÇIDAN OLDUĞU KADAR GÖRÜNÜM AÇISINDAN DA TAMAMEN YENİ BİR DÖNEMİN BAŞLANGICINI GÖZLER ÖNÜNE SERİYOR.



G-Serisi'nin daha da geliştirilen tasarımı markanın yalınlık felsefesini devam ettirirken aynı zamanda özüne de sadık kalıyor. Dışarıdan sabitlenen kapı menteşeleri ve üstten oturtulan motor kaputu yeni nesilde de aynen korunuyor.

Arka koltuklar yüzde 60, 40 veya 100 olarak katlanabiliyor. G-Serisi'nde sunulan standart koltuklar bile birçok konfor fonksiyonuyla donatılırken ergonomik formları ile güçlü bel ve baldır destekleriyle rahatlık ve konfor sunuyor. Ayrıca sürücü koltuğu hafıza fonksiyonu, ısıtmalı ön koltukların yanı sıra ısıtmalı arka koltukların da sunulması ve konforlu ön koltuk gibi isteğe bağlı özellikler de sunuluyor.

Yeni G-Serisi sahip olduğu donanımlar ve 270 mm ön aks yerden yüksekliği ile en zorlu arazi koşullarında bile üstün bir performans ve sürüş keyfi sunuyor. Yenilenen G-Serisi'ne ait rakamlar:

- Zemine bağlı olarak yüzde 100'e varan tırmanma yeteneği
- Akslar arası yerden yükseklik 24,1 cm (6 milimetre artırıldı)
- 10 cm mertebesinde artışla 70 cm su ve çamur geçiş derinliği
- 35° yanal eğimde sürüş kabiliyeti, artı 7°
- 30° yaklaşma, 31° uzaklaşma açısı, artı 1°
- 26° tepe aşma açısı, artı 1°

YENİ "G-MODE"

Yeni "G-Mode" üstün arazi sürüş özellikleri sunma noktasında önemli bir rol üstleniyor.

DYNAMIC SELECT üzerinden seçilmiş olan sürüş karakterinden bağımsız olarak üç diferansiyel kilidinden birinin devreye girmesi veya arazi takviyesi LOW RANGE'in devreye alınmasıyla birlikte yeni G-Serisi "G-Mode" a geçiş yapıyor.

Söz konusu off-road modu süspansiyonun sertliği ayarlanabilir amortisörlerini, direksiyonu ve gaz pedalının tepkime hassasiyetini ayarlıyor, gereksiz vites değişimini önüyor ve böylece en zorlu arazi koşulunda bile kontrollü ve yüksek performanslı bir sürüş sunuyor. Sistemin aktif olmasıyla gösterge panelinde bir "G" ikonu belirliyor. "G" her türlü zemini aşıyor, sürücü en dik sürüş pozisyonlarında dahi santimetre hassasiyetle manevra yapabiliyor ve geri bildirimi yüksek direksiyon sistemi sayesinde lastiklerin zemine tutunma koşulunu algılayabiliyor.



otomobilnews

Türkiye'nin otomobil e-dergisi Ocak 2014 Yıl:2 Sayı:24



**MERCEDES-BENZ
GLE COUPE**

Test Sürüşü



Mercedes-Benz GLA 45 AMG

Yenilik



Vauxhall Insignia

DİORAMA 1:24 VW BUS



ODD GLADYATOR ÖDÜLLERİ



Yenilik



Hyundai Santa Cruz

Yenilik



Honda Acura NSX

Ve ilginizi çekecek daha birçok konu ile sizlerle...

CNR AVRASYA 8. BOAT SHOW BAŞLIYOR

BOAT AND YACHT NEWS

SAYI 09 YIL 01 2015 ŞUBAT

**ABSOLUTE
NAVETTA
58**



**Numarine
60 Flybridge
Absolute
60 Fly**

**Ribco
Seafarer 36
Palm Beach
Yachts 2015**

EN GÜNCEL
SERVIS
BİLGİLERİ

GRAND BANKS 43EU & 55RP



Available on the
App Store



Available on the
App Store



Available on the
App Store



**HER ZAMAN HER YERDE,
KOLAY ULAŞIN, KOLAY OKUYUN DİYE!**



YAKIŞIKLI VE HIZLI VOLKSWAGEN ARTEON

2017 yılında Avrupa'nın en prestijli otomobil ödüllerinden biri olan Altın Direksiyon Ödülü'ne layık görülen Yeni Arteon, dinamik ve zarif dış tasarımının yanında, sunduğu geniş iç hacmi, konforu ve asistan sistemleri ile dikkat çekiyor. Test konduğumuz ise 2 litre TDI motor ve 4 MOTION çekiş sistemine sahip Elegance modeli oldu.

Yazı: Sinan Akad Fotoğraflar: Mert Kocabaş



VW Arteon'a tarihi yeni yeni yazdırıyor. Aslında kökeni 2008 yılında piyasaya çıkan "CC" modeli. İlk başta Arteon CC olarak piyasaya çıkan model, makyajla beraber CC adını aldı. Günümüzde ki yansıması ise "Arteon" oldu.

DIŞA BAKIŞ

Arteon VW gelecek yıllarda ki tasarımının somut hali. Önden bakışta gayet yakışıklı ve hafif çatık kaşlı bir bakışı var. Alışılmışın dışında yere paralel çizgileri olan bir panjur enteresan olmuş. Panjurun ortasında ise büyük bir VW logosu ve kaş bulunuyor. Bu kaşı beğendim. Yan tasarım ise çok güzel; arkaya doğru alçalan tavan ile yan çizgileri harika olmuş. Geniş jantların tasarıma ekstra bir hava katığını söylemem lazım. Çamurluk ile kapıların birleştiği noktadaki krom detay ise son dönemlerin trendi. Çerçevesiz kapılar da oldukça zarif bir tasarıma ait.

Arka tasarım ise biraz sönük kalmış gibi. Tek sportif unsur tampon altına konmuş çift çıkışlı egzoz yuvaları. Geri kalanında ise LED stop lambaları ile bagaj kapağında yer alan "Arteon" yazısı.

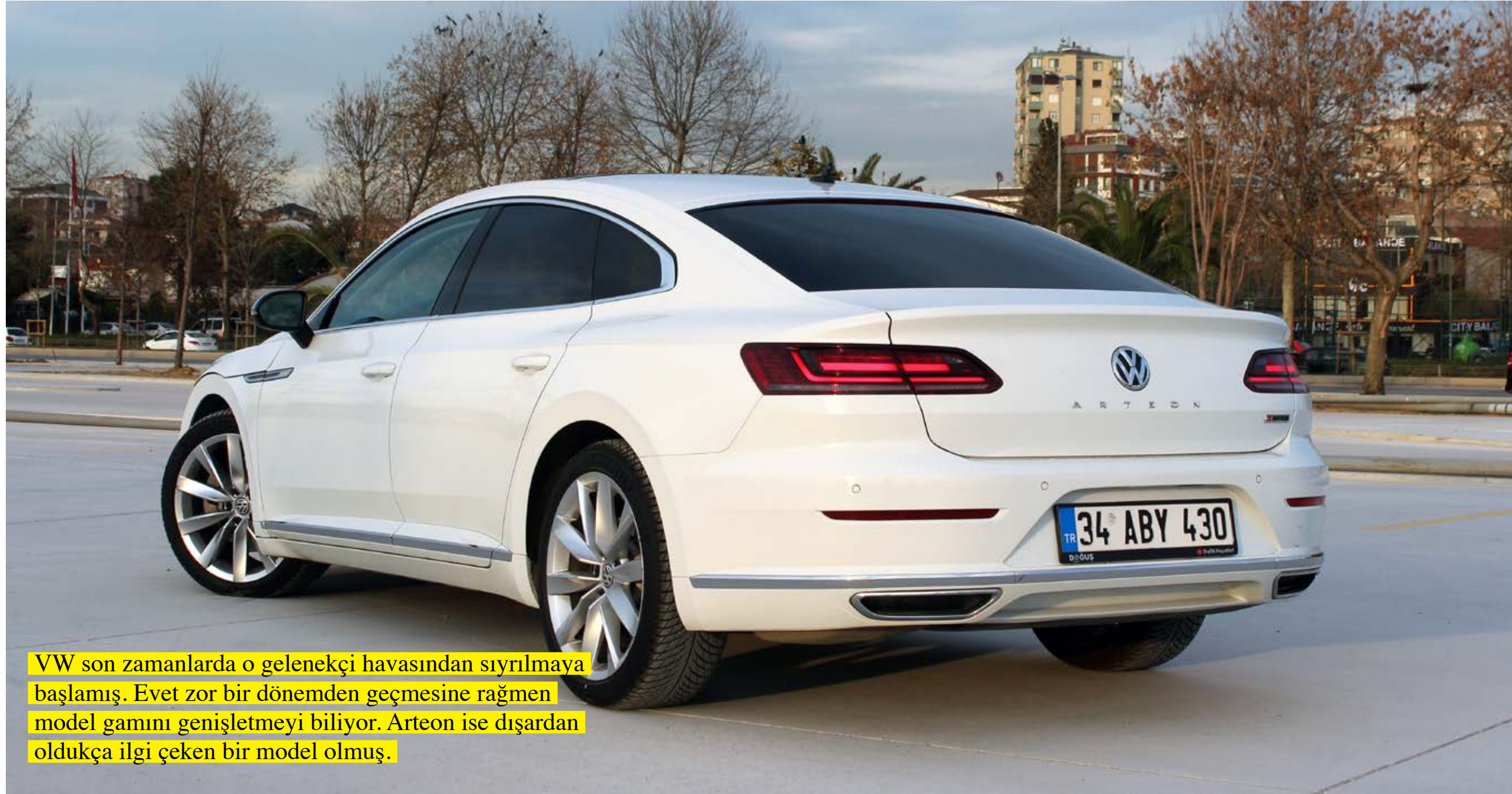
VW son zamanlarda o gelenekçi havasından sıyrılmaya başlamış. Evet zor bir dönemden geçmesine rağmen model gamını genişletmeyi biliyor. Arteon ise dışardan oldukça ilgi çeken bir model olmuş. Ama ufak tefek üretim kusurları ise gözü çok rahatsız etmiyor.

Alışılmışın dışında yere paralel çizgileri olan bir panjur enteresan olmuş. Panjurun ortasında ise büyük bir VW logosu ve kaş bulunuyor. Bu kaşı beğendim. Yan tasarım ise çok güzel; arkaya doğru alçalan tavan ile yan çizgileri harika olmuş.



ARKA TASARIM İSE BİRAZ SÖNÜK KALMIŞ GİBİ. TEK SPORTİF UNSUR TAMPON ALTINA KONMUŞ ÇİFT ÇIKIŞLI EGZOZ YUVALARI. GERİ KALANINDA İSE LED STOP LAMBALARI İLE BAGAJ KAPAĞINDA YER ALAN "ARTEON" YAZISI.





VW son zamanlarda o gelenekçi havasından sıyrılmaya başlamış. Evet zor bir dönemden geçmesine rağmen model gamını genişletmeyi biliyor. Arteon ise dışardan oldukça ilgi çeken bir model olmuş.

İÇE BAKIŞ

Ve oldukça ümitli bindim diyeceğimi düşünüyorsanız yanılıyorsunuz, evet modelin ilk çıkacağı zaman oldukça heyecanlıydım ama ilk fotoğraflardan sonra hevesim kırıldı. İç tasarım Passat ile birebir aynı.

Polo ve Golf'de kullanılan direksiyon simidi hemen göze çarpıyor. Ben biraz daha özel bir direksiyon isterdim. Dijital göstergeler okunaklı ve grafikleri başarılı. Direksiyon üzerindeki kumandalarla bu ekrana müdahale etmek mümkün. Ön konsolun ortasındaki bulunan analog saat sıradan bir görüntü katıyor. Ben daha estetik bir saat olmasını ya da önemli bir marka ile anlaşmasını tercih ederdim. Ama içerinin elit havasını bozmadığını, misafir ettiğim arkadaşlarımın beğenisini kazandığını söylemem lazım.

Havalandırma ızgaraları bütünlük oluşturmak için paralel

olarak ön panelde uzanmış. 8 inç büyüklüğündeki 'Composition Media' Radyo-CD-MP3-WMA çalar kullanım konusunda başarılı. Ses kalitesi konusunda doyurucu olan sistemin dokunmatik hassasiyeti de bu segmentteki birçok rakibin önünde. Üst donanımda olmasına rağmen 360 derece özelliğinin olmaması şaşırtıcı. Ek olarak MirrorLink özelliği sayesinde de telefonunuzu bu ekrandan kontrol edebiliyorsunuz.

Havalandırma kumandaları diğer VW modellerinden alınmış. İşlevsel olarak eksiği olmayan kumanda grubunun çalışma performansı da gayet yeterli. Lakin gene benim beklentimi karşılayamadı.

Orta konsolun en önünde ise vites kolu ve etrafında bir sürü düğme var. Ayrıca Arteon'ı buradaki düğmeyle çalıştırabiliyorsunuz.

Eşya gözü konusunda vitesin arkasında, kapı iç ceplerinde ve



kolçakta bolca alan mevcut. Önde ve arkada oturan yolcular baş ve diz mesafesi konusunda da sorun yaşamıyorlar.

Genel olarak baktığınızda ise kullanılan malzemelerin kalitesi göze hoş geliyor. Kapı içlerine ve ön konsola gizlenen LED aydınlatmaları ise çok beğendim. Keşke ön göğüs daha kaliteli bir malzeme ile kaplansaymış, daha elit bir görünüm elde edilmiş. O zaman modelin Arteon olarak adlandırılması anlam kazanmış.

Eksik olarak; kendi kendine park özelliği ile 360 derece kamera olmamasını sayabilirim.

Bagaj alanı olarak 563 litre sunan Volkswagen Arteon kalabalık aileleri de ziyadesiyle mutlu ediyor.

MOTOR

Volkswagen Arteon 2.0 litrelik dizel motor, DSG şanzıman ve 4 MOTION olarak geldi. Motor 4000 devirde 240 HP güç, 1750 ila 2500 devir bandı arasında 500 Nm tork değeri sunuyor. Bir önceki nesilden kalma 7 ileri DSG şanzıman ile kombine edilen Arteon, 0-100 Km/s hızlanmasını 6,5 saniyede tamamlarken maksimum hız 245 Km/s. Fabrika verilerine göre karma tüketim değeri de 100 km'de 5,9 litre olarak verilmiş.

4 MOTION özelliğine bakacak olursak elektronik kontrollü Haldex sisteme sahip. Volkswagen araçlarındaki 4Motion dört teker çekiş sistemini oluşturan iki bileşen var. Birincisi, elektronik olarak kontrol edilen çok levhalı bir kavramadır ve ikincisi bir Torsen diferansiyeli. İlki, tekerlek kaymasını, çalışma koşullarını ve sürüş torkunu izleyen ve enerjiyi uygun tekerleklerle doğru dağıtan bir kontrol ünitesinden ibarettir; ikincisi, dört tekerleğin hepsini açma ve kapatma işini yapar.

Basitçe söylemek gerekirse, 4Motion dört tekerden çekiş sistemi dört tekerden hangisinin en iyi çekişe sahip olduğunu izleyebilir ve motor torkunu bu tekerleklerle yönlendirebilir. Kaygan yollar veya keskin dönüşler gibi diğer koşullar bir tekerleği veya tekerlekleri mümkün olan en iyi çekişe maruz bırakmazsa, sistem o tekerleklerde fren yapar ve diğer tekerleri başka bir yere hareket ettirir.

YOL DURUMU

Ve heyecan dolu dakikalar. Anahtarsız giriş sistemi ile kapıyı açtım koltuğuma kuruldum. Hemen elektrikli koltuğun ayarını yaptım ve dijital ekranı kurcalamaya başladım. Baya bir zaman harcadığımı söylemeyelim. Ekrandan navigasyonu, yol bilgisayarını, radyo ya da harici müzik çalarını rahatlıkla kontrol edebilirsiniz. Hatta tek dokunuşla ortada ki navigasyonu ekranını büyütüp küçülebiliyorsunuz. Gayet başarılı olmuş.



Motoru çalıştırdım ve biraz sesli olduğunu söylemeliyim. Hemen ilk metreleri geçmeye başladım ve motor sesinden başka bir ses duymadım. Büyük yapısına rağmen gayet rahat bir kullanım sunuyor. Sıkışık trafikte gayet huzurlu bir yolculuk yaptığımı söylemeliyim.



Performans tarafına gelecek olursam aslında ilk başlarda sakın sakın giden bir Arteon vardı. Ne zamanki gaza oturmaya başladım işlerin şekli değişti. Sakinken birden yarış atına dönüştü. Hele bir de spor moduna alırsanız her şey birden oluveriyor. En büyük avantaj ise 4 MOTION sistemi. O kadar kontrollü çekiş sağlıyor ki baktığınız yere Arteon'u yönlendirebiliyorsunuz. Motorun sundukları size eksikleri bir nebze olsa unutturuyor.



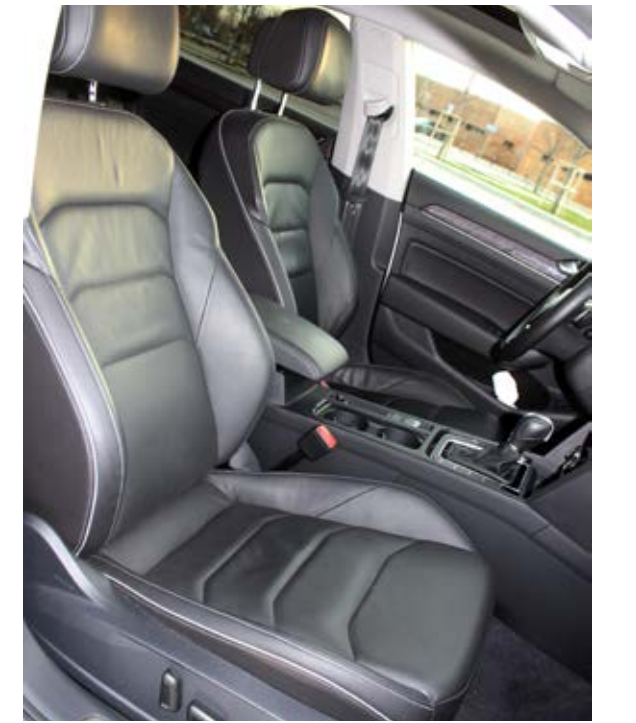
Gelelim konfora. İnce yanak lastiklerin sunduğu olumsuzluklara rağmen Arteon, yollarımız elverdiğince, en konforlu şekilde sizi taşıyor. Olması gerektiği gibi aslında. Sınıfında liderliğe oynamak kolay iş değil. Direksiyon hassasiyeti yüksek ve kullanımı rahat. Park ederken zorlanmıyorsunuz. Dar alanlardan kolaylıkla çıkmanızı sağlıyor.

Tabii eksiklerle de var. En büyük dert

olan otopark için VW kullanıcısını düşünmemiş. Ben otomatik park donanımının olmamasını yadırgadım. Ayrıca ön cepte sanki kablosuz şarj vardı ama telefonum sığmadığı için şarj edemedim.

Ve alınabilirlik; Arteon 1.4 TSI 150 ACT DSG fiyatı 241.600.TL, 2.0 TDI 150 HP DSG ise 318.300.TL ve 2.0 TDI 240 hp 4 MOTION DSG 353.700.TL fiyata satılıyor. Farklı olmak isteyenler için iyi bir alternatif.

Motoru çalıştırdım ve biraz sesli olduğunu söylemeliyim. Hemen ilk metreleri geçmeye başladım ve motor sesinden başka bir ses duymadım. Büyük yapısına rağmen gayet rahat bir kullanım sunuyor.



AĞIR BAŞLI LAND ROVER DISCOVERY

Land Rover ailesinin Discovery modeli, gerek sert ve keskin hatları, gerekse de çok yönlü ve üstün arazi kabiliyeti sayesinde tanıtıldığı ilk günden beri ailenin en sert ikinci üyesi olarak dikkat çekmiştir. Bu ayki konuğumuz 2017 yılının başında yenilenen 5. Nesil Discovery ise bir yandan görüntü ve motor hacmi olarak eskilere göre daha uysal bir imaja bürünmüşken, kendisinden beklenen çok yönlülük, muhteşem arazi yeteneği gibi özelliklerinden hiç ödün vermemiş.

Yazı: Kanat Kale Fotoğraflar: Mert Kocabaş





DISCOVERY'NİN İÇ MEKÂNI DA KULLANILAN ORJİNAL DERİ, AHŞAP VE METAL KOMBİNASYONLARININ MÜKEMMEL UYUMU SAYESİNDE MUHTEŞEM OLMUŞ.



7 koltuk kapasiteli Discovery'nin elektrikli açılıp kapanan son iki sıra koltukları kesinlikle göstermelik değil. Boydan boya uzanan sunroof'un da katkısı ile Türkiye standartlarında boya sahip iki kişi rahatlıkla oturabilir.

Yeni Discovery'nin dış tasarımı devasa görünümünü korurken yukarıda da bahsettiğim gibi önceki nesillerden alışık olduğumuz keskin ve köşeli hatları terk edip daha yumuşak çizgilere kavuşmuş. Arka stoplar ilk defa dikey yerine yatay yerleştirilmiş. Bir önceki modelden alıştığımız arka camın cam tavanla birleşme tasarımından da vazgeçilmiş. Aynı kalan detay ise simetriye hassas kullanıcıların hemen fark edeceği gibi arka da stepne olmamasına rağmen yine de stepne varmış gibi plakalığın aracın ortası yerine sol tarafta konumlanması olmuş.

Discovery'nin iç mekânı da kullanılan orijinal deri, ahşap ve metal kombinasyonlarının mükemmel uyumu sayesinde muhteşem olmuş. 7 koltuk kapasiteli Discovery'nin elektrikli açılıp kapanan son iki

sıra koltukları kesinlikle göstermelik değil. Boydan boya uzanan sunroof'un da katkısı ile Türkiye standartlarında boya sahip iki kişi rahatlıkla oturabilir. Rakam vermek gerekirse; ikinci sıradaki yolcular için diz mesafesi 95 cm iken üçüncü sıradaki yolcular için bu mesafe 86 cm. Üstelik 7 koltukta kullanılır durumdayken halen 258 lt bagaj hacmi de sunuyor. Ağırlıklı olarak kullanılan 5 koltuklu durumda bagaj hacmi 1,137 litreye kadar çıkarken arka iki sıranın da katlanması durumunda iki yolculu konfigürasyonda bagaj hacmi 2,406 litreye çıkıyor. Kullanışlı 10 inçlik multimedya ekranı, klima kumandalarının arkası dâhil bol miktarda saklama alanı ve her koltuktan erişilebilecek bol miktarda 12 V port ve USB portları yolculukların keyfini artırıyor.





**HER KOLTUKTAN
ERİŞİLEBİLECEK BOL
MİKTARDA 12 V PORT
VE USB PORTLARI
YOLCULUKLARIN KEYFİNİ
ARTTIRIYOR.**

Bu kadar modernleşen ve zarifleşen Discovery arazi sürüş özelliklerinden de ödün vermemiş. 90 santimetre derinliğindeki sudan rahatça geçebilen Discovery'de bulunan "Terrain Response 2" adı verilen sistem sürüş koşullarını algılayarak mevcut koşullara göre mümkün olan en iyi şasi ve güç aktarma sistemi ayarına ulaşmak için sürüş modlarını otomatik olarak seçiyor. Discovery'ye bırakmak istemiyorum illa da ben seçmek istiyorum dersiniz de orta konsolda bulunan düğmeden manuel olarak çim, çakıl, kar, çamur, kum gibi seçenekleri seçebilirsiniz. Elektronik havalı süspansiyon sayesinde araç park halindeyken yine orta konsoldaki kumanda sayesinde aracın yüksekliğini artırıp azaltabiliyorsunuz.



Kullanışlı 10 inçlik multimedya ekranı, klima kumandalarının arkası dâhil bol miktarda saklama alanı ve her koltuktan erişilebilecek bol miktarda 12 V port ve USB portları yolculukların keyfini artırıyor.



Düşük hacim ve azalan ağırlık doğal olarak yakıt tüketimine de olumlu yansımış. Test süresince çoğunlukla şehir içinde kullanmama rağmen 10,2 lt /100 km ortalama yakıt tüketimi bu ebattaki bir araç için son derece iyi.



Land Rover Discovery ülkemize iki farklı 4 silindirli dizel motor ile getiriliyor. 2.0 litre hacmindeki bu motorlar 180 HP ve test aracımızda kullanılan 240 HP güç seçenekleri ile sunuluyor. 2.0 litrelik 4 silindirli motor Discovery meraklılarına ilk başta kâğıt üstünde yetersiz gibi gelebilir fakat yeni Discovery bir önceki modeline göre 480 kg hafiflemiş ve yuvarlatılmış tasarımı ile aerodinamik özellikleri iyileştirilmiş olduğundan sürüşe başlayıp gaz pedalına dokunur dokunmaz bu endişeler ortadan kalkıyor. Motorun henüz 1.500 devir / dakika da 500 Nm tork ürettiğini ve hala 3.500 kg römork çekme kapasitesi özelliğine devam ettiğini de hatırlatmak isterim. Düşük hacim ve azalan ağırlık doğal olarak yakıt tüketimine de olumlu

yansımış. Test süresince çoğunlukla şehir içinde kullanmama rağmen 10,2 lt /100 km ortalama yakıt tüketimi bu ebattaki bir araç için son derece iyi. Aracı teslim edeceğim gün teslimat yerine kadar şehir içi hız limitleri içerisinde kullandığımda yakıt tüketimi 7,2 lt /100 km olarak gerçekleştiğini de belirtmek isterim. Bu ekonomik motor tüm modellerde kullanılan ZF 8 ileri otomatik şanzımanın da performansı ile bütünleşerek 0-100 km / saat hızlanmasını 8 saniyede gerçekleştirmesini sağlıyor.

Land Rover Discovery'nin giriş modelinin fiyatı 113.204 Euro'dan başlıyor. 180 HP gücündeki motor opsiyonu olmayan ve sadece 240 HP gücündeki motorla sunulan test aracımız HSE Luxury'nin fiyatı ise 157,312 Euro'ya kadar çıkıyor.

LAND ROVER DISCOVERY ÜLKEMİZE İKİ FARKLI 4 SİLİNDİRLİ DİZEL MOTOR İLE GETİRİLİYOR. 2.0 LİTRE HACMİNDEKİ BU MOTORLAR 180 HP VE TEST ARACIMIZDA KULLANILAN 240 HP GÜÇ SEÇENEKLERİ İLE SUNULUYOR.





MAKYAJ YARAMIŞ NISSAN X-TRAIL

Dünyanın en popüler SUV'u Nissan X-Trail kısa süre önce makyajlanarak pazara sunulmuştu. "V" formulu krom ve siyah plastik harmanlanan yeni ön ızgara, yeni ön farlar ve bumerang formulu gündüz farları ilk bakışta dikkat çeken detaylar. Yenilenen ve yuvarlak yerine dikdörtgen bir forma kavuşan ve ön tamponun alt köşelerine entegre edilen ön sis farları tüm donanım seviyelerinde standart. Tasarımı yenilenen arka tampon ve LED stop

lambaları kalite hissini arttırmış. Yenilenen X-Trail'deki güncellemeler sadece dış tasarımı kapsamıyor. Nissan'ın yeni modellerinin tasarımını küresel olarak yansıtan ve tüm X-Trail versiyonlarında standart olarak sunulan yeni direksiyon ilk bakışta dikkat çekiyor. D formulu alt kenarı düz direksiyon simidi giriş-çıkışları kolaylaştırırken aynı zamanda daha sportif bir his ve görünüm sunuyor. X-Tronic otomatik şanzımanlı versiyonların yeni deri vites kolu da

iç mekandaki kalite algısına katkı sağlayan detaylardan biri olarak dikkat çekiyor.

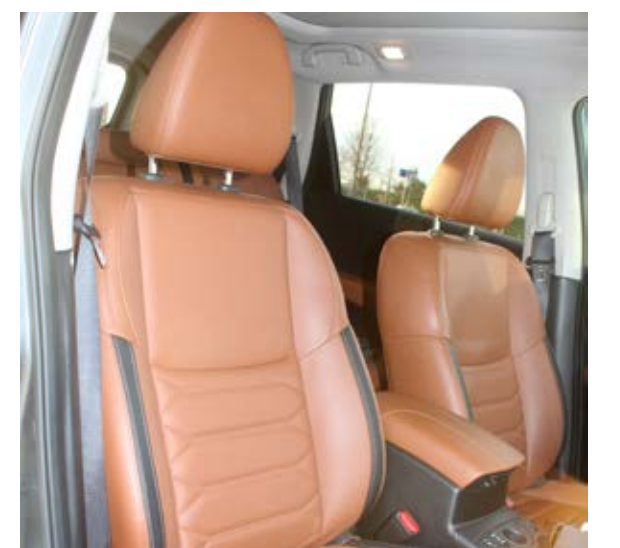
Beş veya yedi koltuk olmak üzere iki farklı koltuk düzenine sahip olan Nissan X-Trail'in Platinum donanım seviyesinde deri döşeme standart olarak sunulurken şekilleri güçlendirilen koltuklar vücudu daha fazla kavıyor. Mevcut X-Trail'de sadece ön koltuklarda sunulan koltuk ısıtma sistemi, yeni X-Trail'de ikinci koltuk sırasında da (3. Koltuk sırası



hariç) Platinum donanım seviyesinde standart olarak sunuluyor.

Nissan, premium ses sistemi geliştiricisi Bose iş birliği ile Platinum donanım seviyesinde kaliteli bir ses sistemi sunuyor. Nissan X-Trail, verimli

130 HP gücündeki 1,6 litrelik dizel motor seçeneği ile satılıyor. Motor X-Tronicotomatik şanzımanla kombine edilirken önden çekişli versiyonlar dışında dört tekerlekten çekiş seçeneği de bulunuyor.



SEKİZİNCİ ODD GLADYATÖR ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) sektörel büyümeye ivme katmak amacıyla organize ettiği ODD Satış ve İletişim Ödülleri'nin sekizincisi kıyasıya bir mücadeleye sahne oldu. 4 Ocak 2018 gecesi Raffles İstanbul'da gerçekleşen geleneksel gecede toplam 20 daldaki ödüller sahiplerini buldu. Otomotiv sektörünün bir araya geldiği gece, Kaan Sekban'ın Stand-Up gösterisi ve Simge Fıstıkoğlu ile birlikte gerçekleştirdikleri eğlenceli sunumlarla renklendi.

Otomotiv sektörünün en kapsamlı ve prestijli organizasyonu olan "ODD Satış ve İletişim Ödülleri, 2017 Gladlyatörleri" çekişmeli bir ödül töreniyle seçildi. Bu yıl 8. kez düzenlenen gecede, yılın en başarılı marka ve çalışanları ödüle layık görüldü. 4 Ocak 2018 gecesi Raffles İstanbul'da gerçekleşen törene, ODD üye markaları, otomotiv dünyasının temsilcileri, basın mensupları ve davetliler katıldı. Sektörün "En"lerinin belirlendiği, Gladlyatör Ödülleri Gecesi bu yıl da güçlü bir rekabete sahne oldu.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ, EKONOMİYE DEĞER KATAN LOKOMOTİF OLMAYI SÜRDÜRÜYOR
Gecede konuşma yapan ODD Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Bayraktar, otomotiv sektörünün dinamizmi sayesinde 2017 yılını iyi bir sonuçla tamamladıklarını söyledi: "Sektörümüzün dinamizminin sonucu olarak satış, üretim ve ihracat anlamında iyi bir yılı geride bıraktık. 2017 yılında otomobil ve hafif ticari araç pazarı, bir önceki yıla göre yüzde 2,8 azalarak 956 bin 194 adetlik bir sonuçla tamamlandı. Bunun 722 bin 759 adedini (Yüzde 4.52 azalarak) otomobil, 233 bin 435 adedini ise (Yüzde 2,93 artarak) hafif ticari araç satışları oluşturdu. Her sene toplam pazarı hesaplarken



ağır vasıta satışlarını da ekliyoruz. Henüz resmi olmamakla birlikte ağır vasıta satışını da eklediğimizde toplam otomotiv pazarının 980 bin adede yaklaştığını görüyoruz.

GECE TOPLAM 20 DALDA AYRI REKABETE SAHNE OLDU
"Satış" ve "İletişim" kategorilerinde toplam 20 dalda ödül verildi. İletişim Ödülleri kategorisinde halka açık kategorilerde adaylar, "Yılın TV Uygulaması", "Yılın Gazete Uygulaması", "Yılın Dergi Uygulaması", "Yılın Radyo Uygulaması", "Yılın Outdoor Uygulaması", "Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması" ve "Yılın Fuar

Standı Uygulaması" dallarında www.oddgladyator.com sitesi üzerinden verilen oylar ile ilk 5 içine girmeye çalıştılar. Halk oylaması ile ilk beşe kalan projeler ve halk oylamasına açık olmayan "Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi", "Yılın PR/Etkinlik Uygulaması" ve "Yılın Entegre İletişim Kampanyası" kategorilerinde yer alan tüm aday çalışmalar jüri üyeleri tarafından değerlendirilerek, gecede canlı oylandı. Bu ödüllerin yanı sıra gecede "Jüri Özel Ödülü" ve Vodafone tarafından belirlenen "Yılın En Dijital Markası" Ödülü de sahiplerini buldu. Satış Ödülleri kategorisinde; "En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası",



4 OCAK 2018 GECESİ RAFFLES İSTANBUL'DA GERÇEKLEŞEN TÖRENE, ODD ÜYE MARKALARI, OTOMOTİV DÜNYASININ TEMSİLCİLERİ, BASIN MENSUPLARI VE DAVETLİLER KATILDI. SEKTÖRÜN "EN"LERİNİN BELİRLENDİĞİ, GLADYATÖR ÖDÜLLERİ GECESİ BU YIL DA GÜÇLÜ BİR REKABETE SAHNE OLDU.

"En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli", "En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası", "En Çok Satılan Otomobil Markası", "En Çok Satılan Otomobil Modeli", "En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası" ve "En Çok Satılan Marka (Otomobil+Hafif Ticari Araç)" kategorilerindeki birinciler, ODD veri tabanına işlenen yıllık satış adetleri sonuçlarına göre belirlendi.

EN YÜKSEK KATILIM TV UYGULAMASI KATEGORİSİNDE OLDU
ODD üyesi markaların iletişim kategorilerine katılımları çok yoğun. En büyük ilgi 11 aday çalışma ile "TV Uygulaması" kategorisinde olurken, "Radyo Uygulaması" ve "Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması" kategorilerinde 9'ar çalışma yer aldı. Tüm kategoriler toplamında 64 çalışma ödül almak için mücadele verdi.

OTOMOTİV BASINI 'YILIN BASIN LANSMANI' ÖDÜLÜNÜ BELİRLİDİ
"Yılın Basın Lansmanı" ödülünü her yıl olduğu gibi bu yıl da otomotiv basınının değerli temsilcileri belirledi. Basın mensupları, 2017

yılı içerisinde "Yılın Basın Lansmanı" ödülünü almayı hak ettiğini düşündüğü marka/modelleri sistem üzerinden aday gösterdi. En çok oy alan aday, gecede ödülünü almaya hak kazandı. ODD Gladlyatör tarihindeki en yüksek katılım bu yıl gerçekleşti. Bu yıl ilk defa iki farklı basın lansmanı eşit oy olarak ödül kazanmaya hak kazandılar. Gecede tüm kategorilerde ödül alan firmalar, ödüller ile eşzamanlı olarak hazırlanan ve ODD tarafından onaylanan logoların bir yıllık kullanım hakkına da sahip oldu.

KAAN SEKBAN'IN GÖSTERİLERİ İLGİYLE İZLENDİ

Sekizinci ODD Gladlyatör Ödül törenini Kaan Sekban ve Simge Fıstıkoğlu sundu. "Tebrikler Kovuldu" kitabıyla ve Stand-Up gösterileriyle son dönemin en fazla konuşulan isimlerinden Kaan Sekban, ODD Gladlyatör için hazırladığı özel sunumla gecenin akışına yön verdi.

SEKTÖRÜN YOL ARKADAŞLARI DESTEK VERDİ

Türk otomotiv sektörünün temsilcilerini buluşturan ODD Satış ve İletişim

Ödülleri, 2017 Gladlyatörleri'nin bu yılki destekçileri arasında; ana sponsor Bridgestone başta olmak üzere, sahibinden.com, Castrol, BP, Vodafone, Koçfinans, BASF, AVIS, TEB ve GEFCO yer aldı.

JÜRI ÜYELERİ 2017'NİN "EN"LERİNİ BELİRLİDİ

Gladlyatör Ödülleri'nin sekizinci yılında da Türkiye Halkla İlişkiler Derneği Geçmiş Dönem Başkanı ve Yönetim Kurulu Üyesi Fügen Toksü başkanlığında, iletişim ve pazarlama alanında uzman akademisyenlerden oluşan tecrübeli jürinin profesyonel değerlendirmesiyle sonuçlar belirlendi.

- 1) Neslihan Olcay, IAB Türkiye Başkan Yardımcısı
- 2) Ahmet Akın, Kramp Ajans Başkanı
- 3) Evren Güzel, Brisa Pazarlama Direktörü
- 4) Boğaç Göncü, sahibinden.com Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı
- 5) Onur Dede, Castrol Türkiye, Orta Asya, Ukrayna Pazarlama Müdürü
- 6) Onur Gargılı, Vodafone Türkiye Kurumsal Pazarlama Direktörü
- 7) Alp Refik, Google Türkiye Sektör Lideri



ÖDÜL ALAN GLADYATÖRLERİMİZ

SATIŞ ÖDÜLLERİ

- En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası: **Nissan**
- En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Modeli: **Ford Tourneo Courier**
- En Çok Satılan Hafif Ticari Araç Markası: **Ford**
- En Hızlı Büyüyen Otomobil Markası: **Bentley**
- En Çok Satılan Otomobil Modeli: **Fiat Egea**
- En Çok Satılan Otomobil Markası: **Renault**
- En Çok Satılan Otomobil ve Hafif Ticari Araç Markası: **Renault**

ÖDÜL ALAN GLADYATÖRLERİMİZ

İLETİŞİM ÖDÜLLERİ

- Yılın Televizyon Uygulaması: **Ford "Ticarette Farklı Olmak Bir Başka-Yeni Ford Tourneo Courier Blackline"**
- Yılın Gazete Uygulaması: **JEEP "Otobüs Kamyon JEEP Bip"**
- Yılın Radyo Uygulaması: **Volkswagen "Volkswagen Binek Araç Tiguan Yolda"**
- Yılın Fuar Standı Uygulaması: **Hyundai "Autoshow 2017"**
- Yılın Dergi Uygulaması: **Opel "Mokka X"**
- Yılın Dijital ve Sosyal Medya Uygulaması: **Toyota "Toyota Interaktif Showroom"**
- Yılın Outdoor Uygulaması: **Renault "Renault-Nişantaşı City's"**
- Yılın PR/Etkinlik Uygulaması: **Fiat "Fiat Motor Sporları: Egea Seni Piste Çağırıyor"**
- Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi: **Doğuş Otomotiv "Türkiye'nin İlk Trafik Güvenliği Jingle'ı"**
- Yılın Entegre İletişim Kampanyası: **Toyota "Toyota Hybrid"**
- Yılın Basın Lansmanı: **Mercedes-Benz E Serisi**
- Yılın Basın Lansmanı: **Volkswagen Polo**
- Yılın En Dijital Markası (Vodafone): **Ford**
- Yılın Jüri Özel Ödülü: **Mercedes-Benz 50'inci Yıl Etkinliği**

PEUGEOT VİTES YÜKSELTİYOR

Peugeot, dünya satışlarında 2 milyon 119 bin 485 adet ile 2016 yılına göre %10,4 oranında bir artış gerçekleştirerek önemli bir büyüme gösterdi. Peugeot markasının, Avrupa satışları 1 milyon 173 bin 465 adet ile %6,5 oranında artış gösterdi. DMOA bölgesinde ise, Peugeot satışları %65 oranında artış ile 533 bin 170 adet olarak gerçekleşti. Peugeot, dünyada yaklaşık 600 bin adet SUV satarken, Avrupa'da SUV pazarında %60 artış ile podyumda 2. sıraya yerleşti. 2017 yılında tüm dünyada 259 bin 300 adet 3008* ve 85 bin 900 adet Peugeot 5008 satıldı. Ayrıca 2017 Avrupa'da Yılın Otomobili seçilmenin yanı sıra Peugeot SUV 3008, dünyada da toplam 38 adet ödül aldı.

Peugeot Türkiye, 2017 yılında rekor bir satış gerçekleştirerek başarılı bir yılı geride bıraktı. 2017 yılında Türkiye'de 29 bin 981 adedi binek, 10 bin 501 adedi hafif ticari olmak üzere toplam 40 bin 482 adet satış gerçekleştirerek %4,2 oranında Pazar payı elde etti. Ayrıca Türkiye otomotiv pazarı 2016 yılın aynı dönemine oranla %2,8 daralırken, Peugeot Türkiye satışları %13,8 oranında bir artış elde ederek pazarın aksine önemli bir büyüme sergiledi.

Bu sonuçlarla Binek araç pazarında satış sıralamasında üç basamak yükselterek satışını en çok artıran ikinci marka olurken, toplam pazarda ise bir basamak yükselerek yine satışını en çok artıran ikinci marka Peugeot oldu. Bu sonuçların elde edilmesinde ki en önemli oyuncularını sene başında

açıkladığımız 3'ü binek 2'si ticari olmak üzere pazara sunduğumuz toplam 5 adet yeni model oldu.

İlk olarak SUV ailesini tamamlayan; performansı ve yeni dış tasarımı ile "boyut atlatan" Yeni 5008; modern ve yenilikçi bir tasarım ile Yenilenen 301, ve son olarak teknolojinin yeni boyutunu yansıtan yenilenen 308 ile Hafif Ticari ürün gamına eklenen Peugeot Expert ve Peugeot Expert Traveller oldu.

Peugeot Türkiye, Push to pass stratejisi çerçevesinde 2021 yılına kadar %8 Pazar payı ve 87bin adetlik satış ile, satış sıralamasında ilk 5 markadan biri olmak ve ithal markalar arasında ise 2. sıraya yerleşmek gibi hedeflerden oluşan orta vadeli planlarını açıkladı.

2018 yılı hedefleri ile ilgili, Türkiye Toplam Pazar'ının 950 bin adet civarı öngörüsü ile, %5 Pazar payı ve 46 bin 750 adet satış olarak belirlendi.

PEUGEOT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ SAYIN İBRAHİM ANAÇ

"2017 Peugeot Markası için tarihi bir başarı yılı oldu. Son 10 yılın en yüksek otomobil satışını gerçekleştirdiğimiz bu sonuçlar, pazarın daraldığı ve olumsuz bir ortamda mükemmel bir performans sergileme kabiliyetimizi gösteriyor. Bu başarı, grubun hayata geçirmiş olduğu işletme verimliliği iyileştirmesi ve ekiplerimizin Push to Pass planına odaklanmasının yansımasının bir göstergesidir. Türkiye'de lanse etmiş olduğumuz yeni ürünlerin ve yetkili satıcı teşkilatımızın katkısıyla her geçen gün karlı ve sürdürülebilir büyüme koşullarını iyileştirmeye devam edeceğiz. Otomotiv pazarının 2018 yılında da 2017'ye benzer bir seyir göstereceğini düşünüyoruz. 2018 yılının özellikle perakende satış yaklaşımı ile tüm yetkili satıcılarımızla birlikte yeni bir rekor yılı olacağına inancımız tamdır."



NISSAN 2017 YILINI REKORLA TAMAMLADI

NISSAN Türkiye, 2017 yılını rekor satışla ve pazar payıyla kapattı. 2017 yılında toplamda 34 bin 822 adet satış ve %8,6 büyümeye elde eden NISSAN Türkiye, bu sonuçlarla birlikte Türkiye'deki ilk 10 otomobil markası arasında yer aldı. NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan ÖZKÖK, 2018 yılında NISSAN Intelligent Mobility vizyonu ve teknolojisi ile heyecan mühendisliğine devam edeceklerini belirtti.

Son iki yılda pazar payını istikrarlı bir şekilde artıran NISSAN Türkiye, 2017 yılını yeni rekorlarla kapattı. 2017 yılında 34 bin 822 adet satış ve %3,64 pazar payı elde eden NISSAN Türkiye, 25. yılına da hızlı bir başlangıç yapmış oldu. Sonuçlarla ilgili değerlendirmede bulunan NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan ÖZKÖK, "2017 yılında otomotiv sektöründeki daralmaya rağmen NISSAN Türkiye olarak istikrarlı büyümemize devam ettik; %8,6 oranında büyümeye yakaladık ve pazar payımızı %3,64 seviyesine getirdik. 2014 yılında 20 bin adet civarında olan satış rakamlarımızı, her geçen yıl üzerine koyarak artırdık. 2017 yılında toplamda 34 bin 822 adetlik satışla ve %3,64'lük pazar payıyla rekor kırdık. Bu da üç sene içerisinde %70'lik bir büyümeyi gösteriyor. Amacımız, teknoloji uzmanlığımız ve heyecanımızla 2018 yılında da

heyecan mühendisliğine devam etmek ve istikrarlı büyümemizi sürdürmek" dedi.

Türkiye'de altı modelle faaliyetlerine devam ettiklerini belirten ÖZKÖK, "Pazarda iddialı modellerimizle tüketicilere ulaşıyoruz; Türkiye'nin tartışmasız SUV lideriyiz. C-SUV segmentinde tartışmasız lider olan Qashqai, tüm dünyada en çok satan SUV modeli X-Trail, segmentinin önde gelen aracı Navara, şehrin haylazı Juke gibi modellerimizle tüketicilerimizin hayatlarına heyecan katıyoruz. Önümüzdeki yıllar elektrikli araçların, otonom sürüşün daha çok konuşulacağı yıllar olacak. Teknoloji uzmanlığımız ile geleceğin otomotiv teknolojilerine ve sürüşüne odaklandık. NISSAN Intelligent Mobility vizyonumuzla, geleceğin araçları için aralıksız çalışıyoruz" dedi.

2018 yılında otomotiv sektörünün üretim ve ihracata odaklanacağını belirten ÖZKÖK, iç pazarın da bir o kadar önemli olduğunu belirterek,

"İç pazarda 2018 yılında 950 bin – 1 milyon aralığında toplam pazar öngörümüz var. NISSAN Türkiye açısından 2018 yılının yine geçmiş yılların üzerinde performans göstereceğimiz bir yıl olmasını hedefliyoruz. 2018 yılında önceliklerimiz 10 yıldır SUV segmentinde sürdürdüğümüz liderliğimizi devam ettirmek ve pazar payımızı üst seviyede tutmak olacak. NISSAN Intelligent Mobility vizyonunu ve heyecanını öne çıkartacağımız 2018'de de müşterilerimize yüksek teknolojiye sahip ürünlerimizi, en iyi şartlarla sunacağız. Ayrıca, UEFA Şampiyonlar Ligi sponsorluğu gibi değeri yüksek organizasyonlarda yer alarak daha fazla müşteriye NISSAN heyecanını deneyimleteceğiz" dedi.

2016 Uluslararası En İyi Pick-Up Ödülünün sahibi olan Nissan Navara, ODD tarafından da ikinci defa "Yılın En Hızlı Büyüyen Hafif Ticari Araç Markası" ödülüne layık görüldü.



4x4

DÜNYASI

Sayı: 27
Mart 2017

TOYOTA HILUX
TONKA
KONSEPT

1983
JEEP CJ-8

✕ 4.7 GRAND CHEROKEE

HULK

NISSAN NAVARA GOLD

✕ **YENİ AUDI Q5**

Available on the iPhone
App Store

www.4x4dunyasi.com